

# Scanmarket søger CMO med solid B2B erfaring til ambitiøst væksteventyr

Leder du efter et sted, hvor du kan udleve dine globale CMO-drømme? Bliver du varm indeni, når du hører ordet 'vækststrategi'? Og har du et godt øje for at udvikle og drive globale marketingstrategier?

Så har vi jobbet til dig!

I Scanmarket søger vi en datadrevet Chief Marketing Officer (CMO), som har dokumenteret erfaring med udarbejdelse, drift og måling af vækstfokuserede markedsstrategier. Stillingen er nyoprettet og din til at forme og udvikle.

Din første store opgave som CMO i Scanmarket bliver at udvikle en strategi, hvor målet er markedsudvidelse og øget efterspørgsel. Defineret af et tydeligt brand med fokus på 'thought leadership' og gennemførelse af målbare markedsaktiviteter bliver afgørende.

Vækst er overskriften for Scanmarket i 2020 – ikke mindst efter januar 2019, hvor Scanmarket blev opkøbt af den nordiske kapitalfond, Verdane. Du bliver en del af seniorlederteamet, og med et globalt markedsfokus skal I sammen drive den langsigtede vækst- og go-to-market-strategi for forretningen.

## Dine primære ansvarsområder (er mange)

Du kommer til at stå i spidsen for både vores marketing- og business development-teams, som samlet består af 10 medarbejdere. Du refererer samtidig til Scanmarkets CEO, Betina Nygaard.

I jobbet som CMO får du ansvar for mange forskellige opgaver og ansvarsområder, deriblandt:

- udvikle inbound og outbound marketingstrategier
- øge vores brandkendskab og efterspørgsel
- styrke samarbejdet mellem salgs-, business development- og marketingafdelingerne, så vi har konsistens mellem målepunkter, KPI'er og processer
- udvikle og monitorere milepæle og succeskriterier for alle marketingindsatser og demand generation-aktiviteter
- udarbejde budgetter (samt monitorere og styre dem) for både marketing og business development
- dyrke relationer med førende brancheanalytikere, fx Gartner, Forrester og Hackett Group
- understøtte salgsindsatser hele vejen ned gennem salgstragten
- supervisere marketingindsatser og kommunikation (herunder branding, PR, annoncering, contentproduktion, webudvikling, messer, seminarer og events, branche- og markedsanalyser samt sikkerhedsmaterialer).

## **Vi tilbyder dig**

Du får din daglige gang i en lille, men global virksomhed, der udvikler og sælger verdens mest brugervenlige eSourcing-plattform. Du får 65 kolleger, som du skal samarbejde med på vores kontorer i Danmark, USA, England, Holland og Tyskland. Scanmarket er markedsleder, og vi gør en dyd ud af, at vi er anderledes end andre SaaS-virksomheder. Det ses fx i måden, hvorpå vi understøtter vores kunders forretningsmål og altid er klar til at yde en ekstra indsats for at lykkes.

I rollen som vores CMO er du også garanteret at få:

- personligt præg på stillingen – marketingafdeling er ung, kun 2 år gammel, og CMO-stillingen er nyoprettet, da ansvaret tidligere har tilhørt vores grundlægger og CCO. Det betyder også, at du kan præge, hvordan din hverdag kommer til at se ud.
- ansvar – listen med ansvarsområder er lang.
- indflydelse – du sidder i seniorlederteamet, der rapporterer til vores CEO.
- medarbejdergoder – vi tilbyder fx frokostordning, massage, og diverse sociale arrangementer.

## **Hvem er du?**

Vi skelner mellem krav og (store) ønsker til den rette kandidat. Det eneste ufravigelige krav er, at du har:

- ✓ minimum 10 års erfaring fra et job indenfor marketing
- ✓ erfaring fra B2B SaaS, software eller tech
- ✓ ledererfaring fra relevant virksomhed
- ✓ du taler og skriver engelsk flydende og fejlfrit

Det er en fordel, hvis du også:

- er Hubspot-fan, har forståelse for HubSpot's metodik og har erfaring fra maskinrummet
- er en karismatisk, empatisk og fokuseret leder med stort drive
- er dygtig til at involvere og motivere dit team, samtidig med at du sikrer et sundt og energisk arbejdsmiljø
- kan dokumentere din evne til at organisere og styre mange prioriteter
- kan formulere værditilbud til forskellige målgrupper
- har international erfaring

## **Hvornår er du en succes?**

Du er en succes, når du har alignet processer mellem afdelingerne. Og når vi kan dokumentere en god vækst i incoming leads, som videre kan måles på konverteringer til salgsmuligheder, ROI gennem nye kunder, samt øget salg til eksisterende kunder.

Leder du stadig? Eller er du overbevist om, at stillingen som Chief Marketing Officer i Scanmarket er dit drømmejob?

Godt! Send os en ansøgning, når du har fået de sidste praktiske detaljer med.

**Et par praktiske detaljer:**

Arbejdssted: Solbjerg, syd for Aarhus

Rejsedage: Forvent 15-25 årlige rejsedage.

Tiltrædelse: Snarest muligt. Der bliver løbende afholdt samtaler.

Hvis du ønsker yderligere information vedrørende stillingen, er du velkommen til at kontakte Sanne Kjølby på telefon: +45 2829 4489

**Sådan ansøger du**

Send venligst din ansøgning og dit CV på mail til Sanne Kjølby: [sk@scanmarket.com](mailto:sk@scanmarket.com)

**Deadline: d. 24.02.2020**

**Om Scanmarket A/S**

*Scanmarket A/S er specialist i at udføre eAuktioner og eRFx'er for større virksomheder som en del af deres indkøbsprocesser/sourcing, og vi er en af de ledende udbydere af eSourcing systemer i Europa og USA. Vores hovedkontor er placeret syd for Aarhus og med yderligere afdelinger i Tyskland, England, Holland, og USA. Scanmarket har en international kundebase med mere end 300 virksomheder, heriblandt kunder fra over 80 forskellige lande og leverandører fra over 90 lande.*